

Bürgermeister Frank Schroft besichtigt die Firma Skulldesign - Custom Graphics in Unterdigisheim

Im Rahmen seiner regelmäßigen Firmenbesichtigungen stattete Bürgermeister Frank Schroft jüngst der Firma Skulldesign - Custom Graphics in Unterdigisheim einen Besuch ab.



Das Foto zeigt Bürgermeister Frank Schroft zusammen mit Firmeninhaber Christian Butz.

Beim Gespräch mit Christian Butz, der die Firma Skulldesign vor rund zehn Jahren gründete, um sein Studium zu finanzieren, wird schnell klar: Aus diesem jungen Mann scheinen Ideenreichtum und Kreativität regelrecht herauszusprudeln. Bereits während seiner Kindheit habe er viel gezeichnet und gemalt und dabei durchaus Talent bewiesen. Schon sehr früh war ihm deshalb klar, dass er diese Fähigkeiten auch beruflich nutzen möchte. Am Ende seiner Ausbildung

standen zwei abgeschlossene Masterstudiengänge in den Fachrichtungen Informatik und Grafikdesign zu Buche. Aus den ersten Logos, die Christian Butz während seines Studiums für Vereine und Firmengründer gestaltete, ist heute ein Büro für Grafikdesign und Werbetechnik mit einem umfangreichen Portfolio entstanden: Illustrationen, Logo- und Grafikdesign, Webdesign, Werbetechnik, Textilveredelung - und das alles im Nebenerwerb, denn hauptberuflich ist

der umtriebige Unterdigisheimer bei der Firma Interstuhl in Tieringen beschäftigt. Durch seine vielseitige Ausbildung und sein handwerkliches Geschick „können wir alles aus einer Hand anbieten.“ So wird beispielsweise eine Grafik für eine Fahrzeug- oder Schaufensterbeschriftung nicht nur entworfen, die produzierten Folien werden anschließend auch selber fachmännisch angebracht. Selbst im Bereich Textilveredelung ist die Firma Skulldesign seit der Anschaffung einer entsprechenden Druckmaschine tätig. Die Ausbildung zum Informatiker ermöglicht außerdem die Erstellung von Websites vom ersten grafischen Entwurf bis zur fertigen Programmierung. Diese Vielseitigkeit schätzen offensichtlich auch die Kunden von Skulldesign, von denen viele aus dem Großraum Meßstetten kommen. „Ich freue mich jedes Mal, wenn ich von mir entworfene Designs in meinem Alltagsleben sehe.“ Es gehen aber auch Aufträge aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus dem benachbarten Ausland ein - so wurden jüngst für das Weingut Domaine du Terrier in Frankreich Weinetiketten entworfen. Für seine eigene Firma macht Christian Butz jedoch keine Werbung, neue Kunden gewinnt er bisher ausschließlich durch Empfehlungen von Bestandskunden und damit „bin ich sehr gut ausgelastet.“ Tatkräftig unterstützt wird er von seiner Frau Carmen, die gelernte Mediengestalterin ist.

Weitere Infos unter: www.skulldesign.net